

## دستورالعمل افشای اطلاعات ناشران ثبت شده نزد سازمان

مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار

به استناد اختیارات حاصل از بندهای (۲)، (۱۱) و (۱۸) ماده (۷) و ماده (۴۵) قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران، مصوب ۱۳۸۴ مجلس شورای اسلامی و به منظور تعیین الزامات افشای اطلاعات ناشران ثبت شده نزد سازمان، این دستورالعمل در تاریخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ به تصویب هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار رسید.

### • فصل یک - تعاریف و اصطلاحات :

#### ○ ماده ۱ :

اصطلاحات و واژه‌هایی که در ماده ۱ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران، مصوب آذرماه ۱۳۸۴ مجلس شورای اسلامی تعریف شده‌اند، به همان مفاهیم در این دستورالعمل به کار رفته‌اند. واژه‌های دیگر دارای معانی زیر است:

#### ▪ بند ۱ :

ناشر: حسب مورد یکی از انواع ناشران ذیل است:

الف) ناشر پذیرفته شده در بورس: ناشری که اوراق بهادار آن نزد شرکت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده باشد.

ب) ناشر پذیرفته شده در فرابورس: ناشری که اوراق بهادار آن نزد شرکت فرابورس ایران پذیرفته شده باشد .

پ) ناشر ثبت شده پذیرفته نشده: ناشری که اوراق بهادار آن نزد سازمان ثبت شده ولی در بورس اوراق بهادار تهران یا فرابورس ایران پذیرفته نشده است.

#### ▪ بند ۱ مکرر :

حذف شد.

#### ▪ بند ۲ :

حذف شد

#### ▪ بند ۳ :

حذف شد.

#### ▪ بند ۴ :

افشاء: انتشار عمومی و به موقع اطلاعات مطابق ضوابط این دستورالعمل می باشد.

▪ بند ۵ :

افشای فوری: افشای اطلاعات به محض آگاهی ناشر، با رعایت شرایط این دستورالعمل است.

▪ بند ۶ :

اطلاعات با اهمیت: اطلاعاتی درباره رویدادها و تصمیمات مربوط به ناشر که بر قیمت اوراق بهادار ناشر و یا تصمیم سرمایه‌گذاران برای معامله اوراق بهادار تأثیر داشته باشد.

▪ بند ۶ مکرر :

حذف شد.

▪ بند ۷ :

شایعه: اخباری حاکی از وجود اطلاعاتی است که خارج از کدال منتشر شده و توسط ناشر تأیید یا تکذیب نشده است و در صورت افشا می‌تواند بر قیمت اوراق بهادار ناشر یا تصمیم سرمایه‌گذاران برای معامله آن اوراق تأثیر داشته باشد.

▪ بند ۸ :

حذف شد.

▪ بند ۹ :

کنترل: مفهوم به‌کاررفته در استاندارد شماره (۳۹) حسابداری است.

▪ بند ۱۰ :

حذف شد.

▪ بند ۱۱ :

گزارش تفسیری مدیریت: گزارش توصیفی مدیریت ناشر از وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی گذشته و آتی واحد تجاری است و هرگونه اطلاعاتی که به فهم و درک بیشتر سهامداران شرکت کمک خواهد کرد.

▪ بند ۱۲ :

کدال: سامانه جامع انتشار اطلاعات در بازار سرمایه است.

▪ بند ۱۳ :

شرکت پروژه/هلدینگ پروژه: شرکت موضوع بندهای (۱) و (۲) «دستورالعمل نحوه صدور مجوز عرضه عمومی شرکت پروژه (سهامی عام)» مصوب ۱۴۰۰ هیأت مدیره سازمان و اصلاحات آن است.

▪ بند ۱۴ :

دستورالعمل حاکمیت شرکتی: «دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار» مصوب ۱۴۰۱ هیأت مدیره سازمان و اصلاحات آن است.

▪ بند ۱۵ :

دستورالعمل الزامات افشای اطلاعات معاملات اشخاص وابسته: «دستورالعمل الزامات افشای اطلاعات و تصویب معاملات اشخاص وابسته ناشران بورسی و فرابورسی» مصوب ۱۳۹۰ هیأت مدیره سازمان است.

▪ بند ۱۶ :

دستورالعمل مراحل زمانی افزایش سرمایه: «دستورالعمل مراحل زمانی افزایش سرمایه شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار» مصوب ۱۳۹۵ هیأت مدیره سازمان و اصلاحات آن است.

• فصل دو - کلیات :

○ ماده ۲ :

ناشر موظف است اطلاعات موضوع این دستورالعمل را در مهلت مقرر، مطابق برگه (فرم)های تعیین شده و از طریق کدال، افشا نماید.

▪ تبصره ۱ :

پیش از افشای اطلاعات از طریق کدال، هرگونه انتشار اطلاعات با اهمیت از طرق مختلف از قبیل مصاحبههای خبری، انتشار بر روی تارنمای مرتبط با ناشر، فضای مجازی یا هر روش دیگر ممنوع است.

▪ تبصره ۲ :

اطلاعات با اهمیت قبل از افشا، اطلاعات نهانی است و مسئولیت اتخاذ تدابیر لازم برای جلوگیری از انتشار این نوع اطلاعات، بر عهده مدیران (هیأت مدیره و مدیرعامل ناشر) است.

○ ماده ۲ مکرر :

ناشر نباید در افشای اطلاعات با اهمیت به گونه ای عمل کند که تبلیغ یا بازاریابی محصولات یا فعالیت های تجاری، فائق بر محتوای موضوع افشا باشد.

○ ماده ۲ مکرر ۱ :

حذف شد.

○ ماده ۲ مکرر ۲ :

حذف شد.

▪ تبصره :

حذف شد.

○ ماده ۲ مکرر ۳ :

در صورت انتشار شایعه، مدیران ناشر مکلفاند، به منظور جلوگیری از ایجاد بستری برای سوء استفاده از اطلاعات نهانی، بلافاصله پس از اطلاع یا بنا به درخواست بورس مربوط یا سازمان، گزارش شفاف سازی، اطلاعات و توضیحات کافی در خصوص شایعه را افشا نمایند.

▪ تبصره :

در صورت عدم افشای گزارش شفاف سازی توسط ناشر، سازمان یا بورس مربوط عدم پاسخگویی را افشا می کند.

○ ماده ۳ :

ناشر باید از سیستم های مالی استفاده کند که امکان تهیه اطلاعات مطابق با مفاد این دستورالعمل را داشته باشد.

○ ماده ۴ :

موارد، ضرورت ها و روش های افشاء که در این دستورالعمل تأکید شده است، حداقل الزامات در زمینه افشا اطلاعات است. تعیین و تشخیص سایر اطلاعات با اهمیتی که باید افشای فوری شود، بر عهده ناشر است. در هر صورت مسئولیت عدم افشای اطلاعات با اهمیت با ناشر (هیأت مدیره و مدیرعامل ناشر) می باشد.

○ ماده ۵ :

اطلاعات افشاشده از سوی ناشر باید صحیح، قابل اتکا، به موقع، و به دور از جانب داری باشد و در خصوص وضعیت موجود ناشر، تصویر نادرستی در ذهن سرمایه گذاران ایجاد نکند. اطلاعات دارای تأثیر منفی باید به همان سرعت و دقتی که اطلاعات دارای تأثیر مثبت منتشر می شوند، افشا شوند. اطلاعات باید صریح، دقیق، مربوط، قابل فهم و کافی باشند و تا حد امکان به صورت کمی ارائه شوند. مسئولیت انتشار اطلاعات بر عهده مدیران (هیأت مدیره و مدیرعامل ناشر) است.

○ ماده ۶ :

حذف شد.

- فصل سه - موارد افشاء :

- بخش یک - گزارش ها و صورت های مالی سالانه و میان دوره ای :

- ماده ۷ :

ناشر مکلف است گزارش ها و صورت های مالی زیر را مطابق استانداردهای حسابداری ملی کشور و یا برگه (فرم) هایی که توسط سازمان ارائه می شود، ظرف مهلت های مقرر تهیه و افشاء نماید:

- بند ۱ :

صورت های مالی و گزارش تفهیری مدیریت سالانه حسابرسی شده شرکت اصلی و تلفیقی گروه/مجموعه، حداقل ۱۰ روز قبل از برگزاری مجمع عمومی عادی و در هر صورت حداکثر ۴ ماه پس از پایان سال مالی؛

- بند ۲ :

گزارش فعالیت هیأت مدیره به مجمع، حداقل ۱۰ روز قبل از برگزاری مجمع عمومی و در هر صورت حداکثر ۴ ماه پس از پایان سال مالی؛

- بند ۳ :

صورت های مالی و گزارش تفهیری مدیریت میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه حسابرسی نشده شرکت اصلی، حداکثر ۳۰ روز پس از پایان مقاطع میان دوره ای؛

- تبصره :

صورت های مالی ۶ ماهه باید به انضمام یادداشت های همراه افشاء شود.

- بند ۴ :

صورت های مالی و گزارش تفهیری مدیریت میان دوره ای ۶ ماهه حسابرسی شده و گزارش پیشرفت فیزیکی و مالی پروژه موضوع ماده ۱۲ «دستورالعمل نحوه صدور مجوز عرضه عمومی شرکت پروژه (سهامی عام)» مصوب ۱۴۰۰ هیأت مدیره سازمان و اصلاحات آن، حداکثر ۶۰ روز بعد از پایان دوره ۶ ماهه و در مورد ناشرانی که ملزم به تهیه صورت های مالی تلفیقی گروه/مجموعه هستند، حداکثر ۷۵ روز پس از پایان دوره ۶ ماهه.

- بند ۵ :

صورت های مالی سالانه حسابرسی نشده به انضمام یادداشت های همراه و گزارش تفهیری مدیریت، حداکثر ۶۰ روز پس از پایان سال مالی یا در صورت الزام به تهیه اطلاعات تلفیقی گروه/مجموعه، حداکثر ۹۰ روز پس از پایان سال مالی.

- بند ۶ :

حذف شد.

▪ بند ۶ مکرر :

اطلاعات وضعیت عملیات ماهانه، حداکثر ۵ روز کاری بعد از پایان هر ماه.

▪ تبصره ۱ :

مهلت ناشرانی که شنا سایی درآمد تو سط آن ها نیازمند تأیید مشتریان می باشد، به درخواست ناشرو در صورت تأیید سازمان، تا سقف ۱۰ روز کاری قابل افزایش خواهد بود .

▪ تبصره ۲ :

از میان ناشران ثبت شده پذیرفته نشده صرفاً ناشران درج شده در تابلوی زرد بازار پایه و شرکت های پروژه/هلدینگ پروژه بعد از بهره برداری، ملزم به ارائه اطلاعات موضوع بند ۶ مکرر این ماده هستند.

▪ بند ۷ :

حذف شد.

▪ بند ۸ :

حذف شد.

▪ بند ۹ :

حذف شد.

▪ بند ۱۰ :

اطلاعات و صورت های مالی شرکت های تحت کنترل:

۱-۱۰- صورت های مالی سالانه حسابرسی شده شرکت های تحت کنترل، حداقل ۱۰ روز قبل از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه شرکت اصلی و حداکثر ۴ ماه پس از پایان سال مالی شرکت های مذکور.

۲-۱۰- صورت های مالی میان دوره ای ۶ ماهه حسابرسی شده شرکت های تحت کنترل، مطابق مهلت های مقرر در بند ۴ این ماده.

۳-۱۰- اطلاعات پرتفوی سرمایه گذاری های شرکت های تحت کنترلی که فعالیت اصلی آنها سرمایه گذاری در اوراق بهادار می باشد، در مقاطع ۳، ۶، ۹ و ۱۲ ماهه، حداکثر ۵ روز کاری پس از پایان دوره سه ماهه.

▪ تبصره ۱ :

ناشران ثبت شده پذیرفته نشده ملزم به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت نیستند.

▪ تبصره ۲ :

ناشران ثبت شده پذیرفته نشده به استثنای ناشران درج شده در تابلوی زرد بازار پایه و شرکت‌های پروژه/هلدینگ پروژه ملزم به رعایت موارد مقرر در بندهای ۲-۱۰ و ۳-۱۰ نیستند.

▪ تبصره ۳ :

حذف شد.

▪ تبصره ۴ :

حذف شد.

▪ تبصره ۵ :

در صورتیکه گزارش‌ها و صورت‌های مالی سالانه و میان‌دوره‌ای موضوع این ماده قبل از مهلت مقرر در این ماده تهیه شده باشند، باید فوراً توسط ناشر افشا گردد.

▪ تبصره ۶ :

حسابرس مستقل و بازرس قانونی موظف است پس از ارائه گزارش‌ها و صورت‌های مالی توسط ناشر و با لحاظ مهلت‌های مقرر در این دستورالعمل و دستورالعمل مراحل زمانی افزایش سرمایه نسبت به ارائه اظهارنظر و صدور گزارش اقدام کند.

▪ تبصره ۷ :

در خصوص اطلاعات و صورت‌های مالی که اظهارنظر حسابرس مستقل و بازرس قانونی نسبت به آن‌ها الزامی است، ناشر مکلف است همزمان با افشای اطلاعات و صورت‌های مالی حسابرسی نشده در کدال، نسخه نهایی را که به تأیید هیأت مدیره رسیده است، به حسابرس مستقل و بازرس قانونی، ارائه و اظهارنظر مربوط را با لحاظ مهلت‌های مقرر در این دستورالعمل و دستورالعمل مراحل زمانی افزایش سرمایه، دریافت و بلافاصله افشا کند.

▪ تبصره ۸ :

گزارش تفسیری مدیریت باید مطابق با ضوابطی که در همین خصوص توسط سازمان ابلاغ می‌گردد، تهیه شود .

▪ تبصره ۹ :

ناشر ضمن رعایت ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت، می‌تواند در مقطع سالانه حسابرسی شده، اطلاعات مربوط را در قالب بخشی از گزارش فعالیت هیأت مدیره به مجمع ارائه کند.

○ بخش دو - مجامع عمومی :

▪ ماده ۸ :

ناشر موظف است با رعایت مفاد اساسنامه زمان، تاریخ، محل تشکیل و دستور جلسه مجامع عمومی را در روزنامه (های) کثیرالانتشاری که آگهی‌های مربوط به شرکت در آن منتشر می شود، درج و مراتب را حداقل ۱۰ روز قبل از برگزاری مجمع در کدال افشا کند. دستور جلسه مجامع عمومی باید صریح و واضح باشد. ذکر تمامی موضوعات اعم از جزئی و مهم از قبیل انتخاب اعضای هیأت مدیره اصلی یا علی البدل، رسیدگی به صورت‌های مالی و تصویب آن‌ها، انتخاب حسابرس و یا بازرس قانونی، تقسیم سود و اندوخته‌ها و تمامی موضوعاتی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق العاده است از جمله تغییر موضوع فعالیت و تغییر سرمایه در دستور جلسه مجمع الزامی است.

▪ تبصره :

ناشر موظف است اطلاعیه لغو مجمع عمومی را در کدال قبل از زمان مقرر در آگهی دعوت به مجمع عمومی افشا کند.

▪ ماده ۹ :

ناشر موظف است خلاصه تصمیمات مجامع عمومی خود را به صورت فوری، افشا کند و همچنین موظف است تصمیمات مجامع عمومی را به همراه صورت جلسه و صورت خلاصه مذاکرات مجمع (از جمله تکالیف مجمع عمومی به هیأت مدیره در خصوص بندهای گزارش حسابرس مستقل یا بازرس قانونی شرکت) حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از برگزاری مجامع عمومی افشا کند.

▪ تبصره :

ناشر مکلف است تغییر در ترکیب مدیران (اعضاء هیأت مدیره و مدیرعامل ناشر) و استعفای هر یک از آن‌ها، تعیین و تغییر سرپرست و همچنین تغییر در بالاترین مقام مالی و اعضای کمیته‌های تخصصی موضوع دستورالعمل حاکمیت شرکتی را بلافاصله افشا کند.

▪ ماده ۱۰ :

ناشر موظف است صورت جلسه مجامع عمومی و صورت جلسات هیأت مدیره را حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ تشکیل جلسه به مرجع ثبت شرکت‌ها ارائه و نسخه‌ای از آن را حداکثر ظرف یک هفته پس از ابلاغ ثبت، افشاء کند. در مواردی که ثبت صورت جلسه نیازمند تأیید مراجع ذی صلاح قانونی از قبیل سازمان، بانک مرکزی و بیمه مرکزی باشد مدت زمان ارسال درخواست تأییدیه توسط ناشر تا زمان تأیید مراجع یادشده به مهلت مذکور افزوده می شود.

▪ ماده ۱۱ :

در صورتی که انجام افزایش سرمایه در اختیار هیأت مدیره ناشر بوده و دستور جلسه هیأت مدیره تصمیم‌گیری درخصوص اجرای افزایش سرمایه باشد، ناشر موظف به افشای موضوعات ذیل است:

۱- موضوع برگزاری جلسه و دستور جلسه، حداقل ۱۰ روز قبل از تاریخ برگزاری جلسه هیأت مدیره؛

۲- خلاصه تصمیمات اتخاذشده، به صورت فوری پس از برگزاری جلسه هیأت مدیره؛



۳- صورت جلسه هیأت مدیره، ظرف ۳ روز کاری پس از برگزاری جلسه هیأت مدیره.

▪ ماده ۱۲ :

ناشر موظف است برنامه زمان بندی پرداخت سود نقدی پیشنهادی توسط هیأت مدیره را مطابق با الزامات اساسنامه حداقل ۱۰ روز قبل از برگزاری مجمع عمومی عادی افشا کند. چنانچه مجمع عمومی عادی سود نقدی متفاوتی را نسبت به پیشنهاد هیأت مدیره تصویب کند یا زمان بندی پرداخت سود نقدی پیشنهادی را تغییر دهد، ناشر موظف است برنامه اصلاح شده را حداکثر ظرف یک هفته پس از تاریخ مجمع افشا کند.

▪ ماده ۱۲ مکرر :

ناشر موظف است گزارش کنترل های داخلی را حداقل ۱۰ روز قبل از برگزاری مجمع عمومی عادی و در هر صورت حداکثر ۴ ماه پس از پایان سال مالی افشا کند.

▪ تبصره :

از ناشران ثبت شده پذیرفته نشده، صرفاً ناشران درج شده در تابلوی زرد بازار پایه و شرکت پروژه/هلدینگ پروژه ملزم به تهیه و افشای گزارش کنترل های داخلی هستند.

○ بخش سه - اطلاعات با اهمیت :

▪ ماده ۱۳ :

ناشر موظف به افشای فوری اطلاعات با اهمیت است. برخی از مصادیق اطلاعات با اهمیت به شرح گروه های زیر هستند:

گروه (الف)

-تعليق يا توقف تمام يا بخشي از فعاليت شرکت؛

-شروع مجدد فعاليت متوقف يا تعليق شده؛

-اخذ گواهي کشف / پروانه اکتشاف و بهره برداري معادن، طرح ها و پروژه های جديد؛

-اعلام ورشکستگي ناشر يا شرکت های تحت کنترل؛

-نتايج برگزاری مناقصه يا مزايده؛

-نتايج شرکت در مناقصه يا مزايده؛

-انعقاد، فسخ يا تغييرات اساسي در قراردادها؛

-کشف منابع و يا ذخاير؛

-هر نوع تجزیه یا ادغام ناشر یا شرکت‌های تحت کنترل؛

-نقل وانتقال دارایی‌های ثابت؛

-نقل وانتقال (اعم از تحصیل یا واگذاری) انواع اوراق بهادار؛

-تصمیمات با اهمیت برای ناشر در مجامع عمومی شرکت‌های تحت کنترل یا تغییرات با اهمیت در عملکرد این شرکت‌ها؛

-تغییر سهامدار/سهامداران عمده؛

-اعلام وقوع حوادث غیرمترقبه؛

-اصلاح اشتباه یا تغییر در رویه‌های حسابداری؛

-تغییر در برآوردهای حسابداری؛

-هرگونه اخذ، نقل و انتقال، تغییرات یا لغو مجوز تأسیس یا فعالیت یا امتیاز تجاری یا علائم تجاری؛

-تأثیرات با اهمیت ناشی از تغییرات ارزی (نرخ ارز)؛

-دریافت یا پرداخت کمک‌های نقدی یا غیر نقدی اعم از معوض یا بلاعوض؛

-برگشت از فروش محصولات شرکت یا اصلاح درآمدهای عملیاتی به‌نحو غیرمتعارف؛

-تغییر در نرخ فروش محصولات و یا ارائه خدمات؛

-تغییر در نرخ خرید مواد یا سایر عوامل بهای تمام شده؛

-پذیرش تعهدات جدید یا اتمام تعهدات قبلی؛

-رأی قطعی دعاوی مطروحه در کلیه مراجع ذیصلاح قانونی له یا علیه شرکت و نتایج آن؛

## گروه (ب)

-برگزاری مناقصه یا مزایده؛

-شرکت در مناقصه یا مزایده؛

-عدم حصول نتیجه از برگزاری مناقصه یا مزایده؛

-عدم حصول نتیجه از شرکت در مناقصه یا مزایده؛

-معاملات موضوع ماده ۱۲۹ «لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت» یا معاملات با سایر اشخاص وابسته با رعایت مفاد دستورالعمل الزامات افشای اطلاعات معاملات اشخاص وابسته و تبصره ۴ ماده ۷ دستورالعمل حاکمیت شرکتی؛

-رأی غیرقطعی دعاوی مطروحه در کلیه مراجع ذیصلاح قانونی له یا علیه شرکت و نتایج آن؛

-تغییرات در ترکیب تولید یا فروش محصولات؛

-تغییر وضعیت مشتریان یا عرضه کنندگان عمده شرکت؛

-توثیق یا فک رهن دارایی‌ها؛

-ایجاد یا منتفی شدن بدهی یا دارایی احتمالی؛

-تغییر حسابرس مستقل و بازرس قانونی؛

-تصمیم هیأت مدیره برای بازخرید سهم یا فروش سهام خزانه؛

-توثیق، توقیف، مسدود کردن یا آزادسازی سهام ناشر متعلق به سهامدار عمده که عضو هیأت مدیره است؛

-درخواست خروج/ پذیرش از/ در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران یا فرابورس ایران (ناشر یا شرکت‌های تحت کنترل) و عدم موافقت با درخواست مذکور؛

-پذیرش یا لغو پذیرش اوراق بهادار ناشر یا شرکت‌های تحت کنترل در بورس اوراق بهادار تهران یا فرابورس ایران؛

-پذیرش یا انتقال اوراق بهادار در بازارهای بین المللی؛

-کاهش ارزش دارایی‌های شرکت؛

-سایر موارد.

#### ▪ تبصره ۱ :

هرگونه تغییر در اطلاعات با اهمیتی که پیش از این در مورد آن اعلامی صورت گرفته است، به عنوان مصادیق اطلاعات با اهمیت در نظر گرفته شده و ناشر موظف به افشای فوری آن می باشد.

#### ▪ تبصره ۲ :

افشای تمامی مصادیق موضوع این ماده، فقط در صورت با اهمیت بودن رویداد الزامی است. وقوع حداقل یکی از موارد ذیل یا برآورد وقوع آن‌ها، نشانه با اهمیت بودن رویداد از نظر آثار مالی است. لیکن در صورت با اهمیت بودن رویداد از لحاظ سایر جنبه‌ها نیز افشای فوری اطلاعات باید انجام شود. شرکت باید در زمان افشای اطلاعات با اهمیت، دلایل خود را درخصوص با اهمیت بودن اطلاعات ارائه کند.

۱- آثار مالی موضوع بر سرفصل دارایی‌ها بیش از ۱۰ درصد مجموع دارایی‌ها طبق آخرین صورت‌های مالی حسابرسی شده یا ۵ درصد ارزش بازار شرکت بر اساس آخرین قیمت پایانی در زمان افشا باشد؛

۲- آثار مالی موضوع بر درآمدهای عملیاتی یا بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی در طی یک سال بیش از ۱۰ درصد درآمد عملیاتی یا بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی طبق صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۲ ماهه سال مالی قبل باشد؛

۳- آثار مالی موضوع بر سود (زیان) عملیاتی در طی یک سال بیش از ۲۰ درصد سود (زیان) عملیاتی طبق صورت‌های مالی حسابرسی شده سال مالی قبل و حداقل به میزان مبلغ ریالی یک درصد ارزش بازار شرکت بر اساس آخرین قیمت پایانی در زمان افشا باشد؛

۴- آثار مالی موضوع بر سود (زیان) خالص در طی یک سال بیش از ۲۰ درصد سود (زیان) خالص طبق آخرین صورت‌های مالی حسابرسی شده سال مالی قبل و حداقل به میزان مبلغ ریالی یک درصد ارزش بازار شرکت بر اساس آخرین قیمت پایانی در زمان افشا باشد.

#### ▪ تبصره ۳ :

معاملاتی که در روال عادی عملیات واحد تجاری صورت می‌پذیرد، از جمله خرید مواد اولیه و فروش محصولات از شمول بند مربوط به الزام افشای فوری معاملات موضوع ماده ۱۲۹ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت یا معاملات با سایر اشخاص وابسته با رعایت مفاد دستورالعمل الزامات افشای اطلاعات معاملات اشخاص وابسته و تبصره ۴ ماده ۷ دستورالعمل حاکمیت شرکتی مستثنی است.

#### ▪ ماده ۱۴ :

حذف شد.

#### ▪ ماده ۱۴ مکرر :

ناشر ملزم است در « گزارش تفسیری مدیریت»، به صورت یکپارچه اثرات احتمالی ناشی از اطلاعات با اهمیت افشا شده، علل وقوع، برنامه‌های مدیریت برای رفع اثرات یا بهره‌گیری از آنها و دیگر موارد مرتبط را براساس راهنمای تهیه گزارش تفسیری مدیریت، ارائه نماید .

#### ▪ ماده ۱۴ مکرر ۱ :

در صورت انتشار اطلاعات نهانی، ناشر موظف است این اطلاعات را بلافاصله از طریق کدال افشا کند.

#### ▪ ماده ۱۵ :

ناشر در موارد زیر، اطلاعات با اهمیت را بلافاصله پس از رفع محدودیت‌های زیر افشا می‌کند:

الف - افشای فوری موجب زیان یا عدم‌النفع با اهمیت برای ناشر شود؛

ب - ناشر در حال انجام مذاکره بوده و هنوز بر سر اصول آن توافق حاصل نشده باشد؛

ج - افشای فوری مزایای قابل توجهی برای شرکت‌های رقیب فراهم کند؛

د - موضوع مورد افشا پیوسته در حال تغییر باشد.

▪ تبصره :

ناشر مکلف است دلایل استناد به هر یک از بندهای این ماده را به همراه مستندات لازم به سازمان اعلام کند.

▪ ماده ۱۶ :

در صورتی که تأخیر در افشای اطلاعات موضوع ماده ۱۵ این دستورالعمل منجر به انتشار اطلاعات مزبور یا معامله متکی به اطلاعات نهانی شود، ناشر مکلف به افشای فوری آن اطلاعات است.

▪ ماده ۱۷ :

به منظور جلوگیری از انتشار اطلاعات افشاء نشده موضوع ماده ۱۵ این دستورالعمل، ناشر ملزم به رعایت موارد زیر است:

الف- دسترسی به اطلاعات مزبور محدود به مدیران و کارکنان ذیصلاح ناشر که اسامی آن‌ها در فهرست دارندگان اطلاعات نهانی اعلام شده باشد و این اطلاعات صرفاً در رابطه با وظایف و مسئولیت اشخاص در اختیار آن‌ها قرار گیرد؛

ب- در صورتی که لازم باشد اطلاعات مزبور در اختیار کارکنان، وکلا، حسابداران، حسابرسان، مشاوران مالی ناشر یا سایر اشخاص ذیصلاح قرار گیرد، نهانی بودن این اطلاعات و ممنوعیت استفاده شخصی از آن در معامله متکی به اطلاعات نهانی به آن‌ها تأکید شود.

▪ تبصره :

حذف شد.

▪ ماده ۱۸ :

کلیه ناشران موضوع این دستورالعمل موظفند سایر اطلاعات مورد درخواست سازمان، بورس یا فرابورس را حسب مورد ارائه یا افشا نمایند.

▪ ماده ۱۹ :

سازمان، بورس و فرابورس می‌توانند مکاتبات فیما بین خود و ناشر را حسب مورد جهت اطلاع، به عموم اعلام کنند.

▪ ماده ۲۰ :

در صورت عدم رعایت هر یک از مواد این دستورالعمل، موضوع مطابق با فصل ششم قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران و مقررات انضباطی مربوطه پیگیری می‌گردد.

▪ ماده ۲۱ :

حذف شد.